

## CHARTRE DE DEONTOLOGIE PROFESSIONNELLE

### Article 1 : Définition

Le conseil en lobbying et affaires publiques conseille des entreprises, associations ou collectivités territoriales dans la promotion et la défense de leurs droits et intérêts auprès d'organismes publics susceptibles de prendre des décisions les affectant.

## Exercice de la profession

### Article 2 : Statut professionnel

La profession de conseil en lobbying et affaires publiques peut s'exercer soit à titre individuel, soit en tant que salarié au sein d'une société de conseil.

### Article 3 : Probité professionnelle

Toute condamnation pénale ou civile pour agissements contraires à l'honneur, à la probité ou aux bonnes mœurs interdit l'exercice de la profession.

### Article 4 : Incompatibilités professionnelles

L'exercice de la profession de conseil en lobbying et affaires publiques est strictement incompatible avec :

- tout mandat politique électif national ou européen ;
- tout emploi salarié au sein d'un cabinet ministériel, des assemblées parlementaires ou dans les fonctions publiques.

### Article 5 : Absence de rémunération des élus et agents publics

Le conseil en lobbying et affaires publiques s'interdit de rémunérer, à titre permanent ou temporaire et sous quelque forme que ce soit, tout élu national, collaborateur parlementaire, membre d'un cabinet ministériel.

Concernant les missions d'expertise ponctuelles de représentants des fonctions publiques ou le recrutement d'anciens fonctionnaires, le conseil en lobbying et affaires publiques se conforme aux règles applicables.

### Article 6 : Obligation de moyens

Le conseil en lobbying et affaires publiques recommande la stratégie et les moyens nécessaires à la réalisation des objectifs de ses clients. Il participe à la mise en œuvre des missions définies en commun avec ses clients. Il est soumis à une obligation de moyens.

## Relations avec les institutions

### Article 7 : Transparence dans les contacts

Dans les contacts qu'il noue avec les représentants des pouvoirs publics et les élus, le conseil en lobbying et affaires publiques déclare son identité et les intérêts qu'il représente.

### Article 8 : Accès aux institutions

Le conseil en lobbying et affaires publiques ne requiert pas d'accès particulier ou privilégié aux institutions.

Toutefois, lorsqu'il souhaite s'inscrire à un registre volontaire mis en place par une assemblée parlementaire ou une institution, nationale, européenne ou internationale, il peut y bénéficier d'un accès spécifique, en contrepartie de certaines obligations fixées par ces assemblées ou institutions.

**Article 9 : Respect des règlements et codes de conduite**

Le conseil en lobbying et affaires publiques respecte les règlements intérieurs des assemblées représentatives et institutions nationales, européennes et internationales.

Il souscrit de même aux principes des codes de conduite correspondants lorsqu'ils ont été mis en place, en particulier à l'Assemblée nationale, au Sénat, au Parlement européen et à la Commission européenne.

**Article 10 : Documents officiels et colloques**

Le conseil en lobbying et affaires publiques respecte les règles en vigueur pour l'obtention et la diffusion de documents officiels et s'interdit notamment de les distribuer à des fins lucratives.

Il s'interdit également d'organiser, dans l'enceinte des institutions, des colloques, réunions et manifestations au cours desquels les participants extérieurs seraient invités à intervenir sous condition d'une participation financière.

**Prescriptions**

**Article 11 : Conflit d'intérêts**

En cas de risque de conflit d'intérêts entre ses clients sur des objectifs similaires ou concurrents, le conseil en lobbying et affaires publiques s'oblige à les en informer.

**Article 12 : Obligation de confidentialité**

En raison du caractère stratégique des dossiers traités, le conseil en lobbying et affaires publiques est tenu à une obligation de confidentialité et, souvent, au secret professionnel.

**Article 13 : Respect des bonnes pratiques, des lois et des règlements**

Le conseil en lobbying et affaires publiques alerte son client lorsque ses objectifs ou les moyens envisagés sont contraires aux bonnes pratiques professionnelles ou aux règlements et lois en vigueur. En tout état de cause, il s'interdit d'y participer.

**Article 14 : Intégrité de l'information transmise**

Le conseil en lobbying et affaires publiques s'engage à ne diffuser ou relayer qu'une information la plus honnête et la plus rigoureuse disponible, sur la base de ce que les entreprises, associations ou collectivités territoriales ayant recours à ses services mettent à sa disposition.

**Article 15 : Respect de la Charte et sanctions possibles**

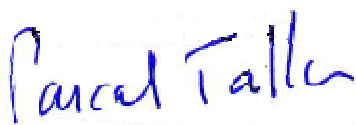
Chaque membre de l'AFCL s'engage à respecter les principes énoncés dans cette Charte dans chacune des missions qui lui est confiée et à les faire respecter au sein de sa société de conseil.

Tout manquement à ces principes est passible d'une suspension d'adhésion, prononcée par le bureau de l'AFCL, voire d'une radiation de l'association, prononcée par l'Assemblée générale de l'AFCL.

Charte de Déontologie de l'AFCL  
Toiletée le mercredi 7 juillet 2010



Capucine FANDRE  
SEANCE PUBLIQUE



Pascal TALLON  
BOURY & Associés



Alexandre de MONTESQUIOU  
AI2P



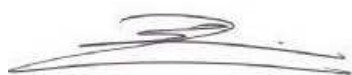
Florence MAISEL  
INTEREL



Gilles LAMARQUE  
Anthenor Public Affairs



Fabrice du REPAIRE  
AI2P



Nicolas BOUVIER  
APCO France



Véronique FERJOU  
APCO France



Françoise BARQUIN  
LOBBY&COM



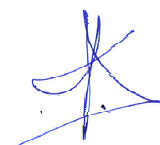
Eric SCHELL  
SCHELL & ASSOCIES



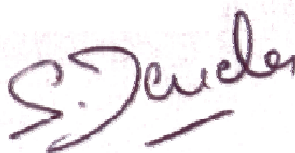
Jean-Christophe ADLER  
AFFAIRES PUBLIQUES CONSULTANTS



Marie-Laure DARIDAN  
AFFAIRES PUBLIQUES CONSULTANTS



Léonidas KALOGEROPOULOS  
MEDIATION & ARGUMENTS



Stéphane DESSELAS  
ATHENORA CONSULTING



Eric GIULY  
CLAI



Fabrice ALEXANDRE  
COMMUNICATION & INSTITUTIONS

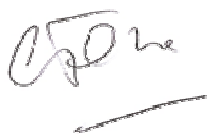


Olivier LE PICARD  
COMMUNICATION & INSTITUTIONS



Roland BRANQUART  
EURO 2 C

ASSOCIATION FRANÇAISE DES CONSEILS EN LOBBYING  
ET AFFAIRES PUBLIQUES



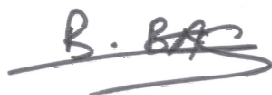
Corinne FABRE  
BKSH/Burson-Marsteller France



T ea de PESLOUAN  
BURSON-MARSTELLER



Marc TEYSSIER D'ORFEUIL  
COM'PUBLICS



Benoit BAS  
PUBLICIS CONSULTANTS



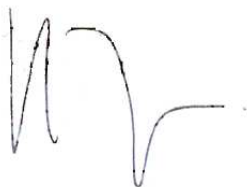
Benjamin MARTIN  
PUBLICIS CONSULTANTS



Thibault MAILLET  
EURALIA



Jean-Michel ARNAUD  
DOMAINES PUBLICS



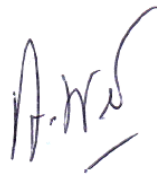
Steven ZUNZ  
DOMAINES PUBLICS



Véronique QUEFFELEC  
EUROMEDIATIONS




Jean-Luc ARCHAMBAULT  
LYSIOS Public Affairs



Andr e STAUT  
Staut & Associ es



Stéphane HARROUCH  
GRAYLING France



Guillemette de DURFORT  
SÉANCE PUBLIQUE



Antoine PIOT  
BOURY & Associ es



Aristide LUNEAU  
INTEREL



Patricia OVADIA  
CEIS



Luc DOMERGUE  
LDC Conseil



Anne-Juliette ROHRBACH  
NEXTEP



Delphine DAHAN-KOCHER  
CLAI